

第四届闵行区邻里中心“创课”大赛

参赛指南

指导单位

华东师范大学

闵行区学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室

主办单位

闵行区教育局

华东师范大学人才发展研究中心

闵行区地区工作办公室

闵行区吴泾镇人民政府

承办单位

华东师范大学高级管理者发展与培训中心

闵行区社区学院

闵行区吴泾镇社区学校

协办单位

华东师范大学团委

华东师范大学教育学部

复旦大学团委

上海交通大学团委

上海戏剧学院团委

上海大学团委

上海中医药大学团委

上海师范大学团委

上海工程技术大学后勤中心

闵行区成人教育协会

闵行区各街镇社区学校

闵行区各邻里中心

目录

一、大赛简介..... 1

二、参赛时间..... 2

三、大赛主题..... 2

四、奖励办法..... 3

五、大赛流程..... 5

六、评审办法..... 6

七、报名方式..... 6

八、Q&A..... 8

九、关于闵行区邻里中心..... 9

一、大赛简介

闵行区邻里中心“创课”大赛（以下简称“大赛”）是一项鼓励高校教育力量投入社区建设的创意行动，由闵行区教育局、华东师范大学人才发展研究中心、闵行区地区工作办公室共同发起，现已举办至第四届。

大赛秉持“能者为师”的理念，围绕居民生活相关的主题，号召大学生为居民设计一门好课。大赛依托闵行区现有 101 家邻里中心展开，参赛团队通过调研、培训、课程设计等环节，最终产出引领与满足居民需求的一批课程，充实丰富社区课程资源，满足居民多样化学习需求，达到以学促邻里，以学促凝聚，以学促和谐的目的，助推闵行文明城区、学习型城区建设。

2021 年，结合新冠疫情期间第三届“创课”大赛的成果经验和当前新冠疫情防控常态化需要，第四届大赛将倡导青年学生开发以线上微课为主、线下课程为辅的社区教育系列课程。

全新的形式，全新的赛制，然而不变的是大赛的初心。

“创”，意在观念之创，形式之创，内容之创，甚至突破教育中对“课”的传统认知。我们期待通过大赛开发的是各种创意课程或创新学习活动，能够让居民在线上或线下学习，在户内或户外学习，将知识学习与居民素质提升与生活品质改善相结合，与社区问题解决及社区治理相结合。

“课”，意为能够引领、满足居民学习需求、贴合社区教育特点的课程。通过大赛产出的课程，不仅要符合社会主义核心价值观，具有时代气息，而且要突出“创新”理念，从形式、主题、内容到授课师资，都能够对已有社区教育课程起到补充和丰富的作用。

“赛”，并非一赛定输赢，大赛是一个孵化课程、培育团队的过程。通过训练营、孵化沙龙等工作机制，大赛将赋予青年学生具备社区教育课程设计与实施能力，通过创课基地孵化一批兼具专业性与针对性的课程，同时也打磨一支致力于社区教育的青年队伍。

二、参赛时间

2021 年 6 月至 2021 年 12 月。

三、大赛主题

主题一：红色百年

聚焦党的百年发展历程，如光辉党史、红色圣地、优秀读物等，用多彩纷呈的形式，如微课、故事、表演、展示、红色行走等，向社区居民包括青少年儿童开展党史教育，以文化人，让更多社区居民了解党史，以凝聚人心，激发百姓参与社区治理和社区建设的热情。

主题二：生命健康

聚焦社区居民身心健康的发展，可开发有助于居民生理、心理健康的课程，包括但不限于：医疗科普、防护知识、养生保健、心理健康等，助力居民做好自身的健康管理。

主题三：文化艺术

聚焦富有地域特色的文化资源及传统艺术的挖掘、传承与创新，可开发有助于传承传统文化和地域文化的课程，包括但不限于：传统文化、城市历史、艺术修养、文化传播等。

主题四：智慧生活

聚焦社区百姓特别是老年人生活场景中常见的智能技术使用障碍，旨在开发一批课程，帮助百姓用好智能手机以及各种互联网数字化在线产品的课程，可包括但不限于：智能设备及软件使用、智慧购物、智慧就医、智慧交通、智慧旅游及其他数字化产品的使用等，帮助老年人能充分融入数字化生活，在智慧生活方面有获得感。

主题五：家庭教育

聚焦家庭成员（包括父母和子女、祖辈和孙辈等）之间的相互影响和教育，包括但不限于：亲子教育、隔代教育、家庭理财与教育等。

主题六：绿色家园

聚焦社区的可持续发展，各参赛团队可开发帮助居民更好地开展生态环保和营造绿色家园的课程，包括但不限于：水资源保护、垃圾分类、植物栽培、园艺、绿色出行等。

主题七：防灾应急

聚焦在社区的生活避免或减少各类灾害，以及如何应对，包括但不限于人为灾害、自然灾害、特重大突发事件等的预防以及应对。

主题八：自由选题

难以归类到上述某一类主题的其他能够满足时代需要和市民学习需求的课程主题。

参赛者可根据相关主题阐述，结合自身专业或兴趣选择其中一个主题参与大赛课程创设。

四、奖励办法

奖项设置

“王牌课程奖”2组：颁发王牌课程奖荣誉证书，补贴10000元。

“精品课程奖”3组：颁发精品课程奖荣誉证书，补贴5000元。

“优秀课程奖”5组：颁发优秀课程奖荣誉证书，补贴2000元。

“潜力课程奖”N组：颁发潜力课程奖荣誉证书，根据课程评分获500-1500元课程补贴。

“红色百年创意课程奖”N组：颁发红色百年创意课程奖荣誉证书。

设置若干“慧眼奖”，为积极动员学生参与大赛的高校教师、辅导员和积极参与幕后指导的社区教师、邻里中心负责人等颁发荣誉证书。

设置若干“最佳邻里学堂奖”“最优大赛组织奖”“最具社会责任奖”，针对为大赛提供强有力支持的机构，如邻里中心、社区学校、高校、企事业单位等颁发荣誉证书。

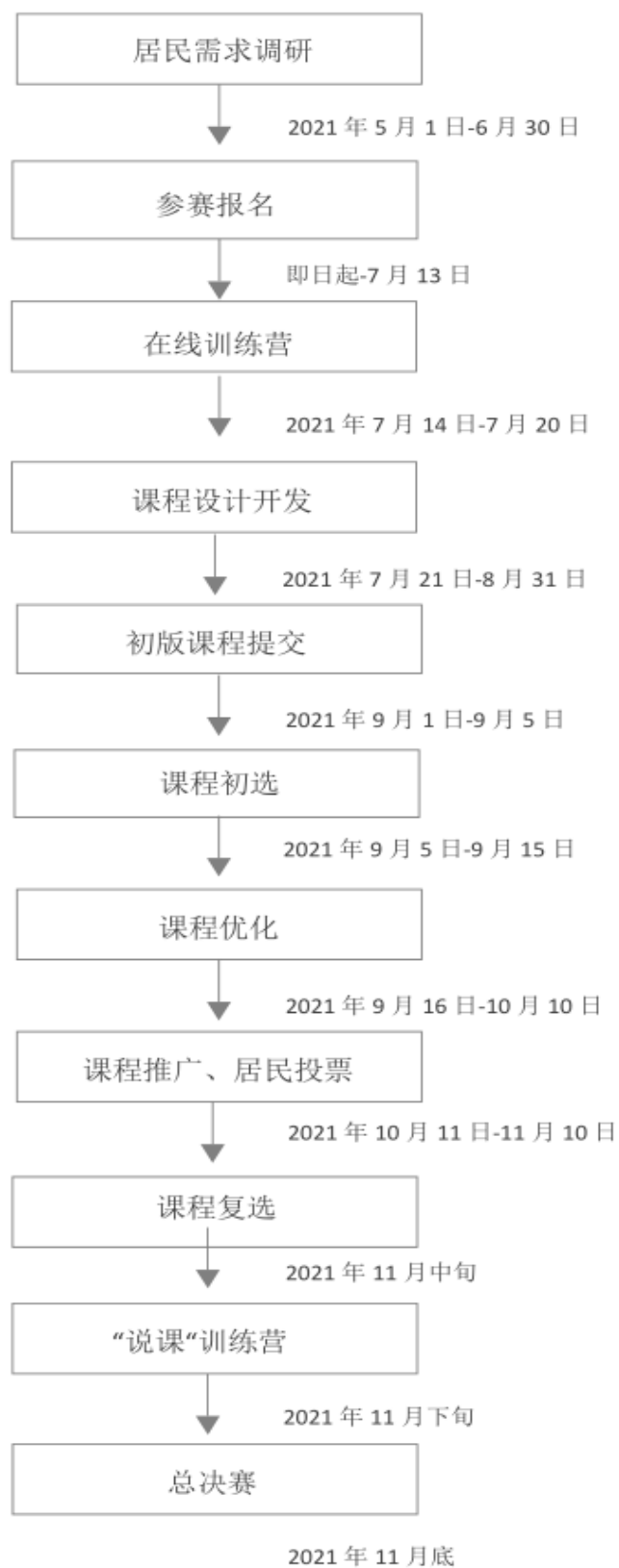
更多收益

获奖团队成员将获得社区教育志愿者证书（需注册），组委会将根据学生们在创课中的投入情况，给予登记志愿服务时数。

全勤完成大赛期间培训和实习要求,可获得华东师范大学人才发展研究中心颁发的《课程设计师(社区教育)》初级证书,并有望被聘为社区兼职讲师。

获奖团队可进入创课孵化基地,由组委会为团队持续开发课程以及后续课程的对接、配送、采购等事宜提供服务与支持,真正将大赛所得课程惠及于民。

五、大赛流程



创课训练营

大赛设置创课训练营，提供社区教育、课程设计、在线课制作等课程培训，并邀请往届优秀赛队现身说法，为参赛团队提供最大力度支持，训练营采用线上直播方式，于7月中旬进行。

课程设计开发

参赛期间，赛队需开发一门主题明确、线上线下融合的社区教育课程，包括总时长至少为60分钟的在线课程以及40分钟的线下课程，包含课程方案、教学方案、课程PPT、文字脚本及系列微视频，其中每个微视频时长以6-10分钟为宜。

（每门课程提交材料为：课程视频、课程PPT、创课护照（课程方案）及视频文字脚本，其中课程视频与创课护照为必备项，个别课程可能会出现缺少ppt或文字脚本情况。）

课程优化、社区推广

此阶段组委会将邀请专家团队指导入围赛队课程进行课程优化，各赛队完成课程的修改与二次制作，制作完成后在线课课程将统一发布于信息化平台并推广至闵行各社区，届时课程点赞数最高的两门课程（赛队）将获得直通总决赛的机会。

*主办方保有对赛程安排进行调整的权利

六、评审办法

入围赛评审办法：根据各参赛队伍提交的课程视频、教学方案等材料的完整性、创新性等纬度进行筛选。

半决赛、决赛评审办法：采用现场课程展示、专家点评的方式进行。由大赛组委会组织专家评审团，以及由社区代表代表组成的大众评审团进行综合打分。

七、报名方法

（一）报名须知

1. 凡正式在全市各高等院校注册的在读学生均可参赛，参赛者需以团队形式报名，团队成员限2-5人。

2. 参赛者须遵守大赛各项规章制度，服从赛程安排，否则大赛组委会有权取消其参赛资格。

3. 在大赛进行过程中，组委会有权视情对赛程安排或相关环节调整变更。

4. 本次大赛最终解释权归主办方所有。

（二）参赛须知

请参赛者认真阅读此须知，报名参赛即视为同意此须知所需注意事项：

一、关于参赛者

1. 参赛者必须遵守中华人民共和国的有关法律法规，如果在参赛过程中违反中华人民共和国法律法规的，后果自负。

2. 参赛者填写报名资料信息时必须提供真实的个人资料，如提交虚假资料或替代参赛，取消参赛资格。

二、著作权说明

基于大赛产生的课程版权归主办方所有，参赛者不能将参赛作品转让或许可给任何第三方，参赛者同意对任何违反前述所造成的纠纷负全部责任，并保证大赛主办方不受损失。

三、免责声明

1. 参赛作品不得违反相关法律法规，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视以及其他有悖于社会道德风尚的内容，如参赛者违反中华人民共和国法律而产生不利后果由参赛者自行承担。

2. 参赛者必须保证参赛作品为首次参赛的原创作品，承诺该作品不存在权利争议或侵犯第三方知识产权的行为；任何参赛作品知识产权方面的争议均与大赛组委会无关，违反者自行承担相应责任。

四、其他说明

1. 参赛者应尊重活动评选结果，对结果不得异议。

2. 凡报名参赛者，即视为已充分了解此比赛规则中各条款，且愿意完全遵守本规则所述各项规定。

3. 参赛者参加比赛，即表明其已经知悉并愿意遵守本次活动的规定。

4. 参赛团队在参赛调研期间，应注意自身人身和财产安全，确认已按需购买保险，如发生意外伤害情况，与大赛组委会无关。

5. 大赛主办方对本次大赛保留最终解释权。

八、Q&A

问：我和小伙伴组队参赛，需要明确队长吗？

答：需要，大赛后续信息推送均以队长为主要联系人。

问：报名后，什么时候能知道自己是否报名成功？

答：在报名筛选后，我们将统一经邮件通知。

问：组队后是否还可以更换成员？

答：创课训练营开营之前，每组有一次更换成员的机会，此环节之后，成员不予更换。

问：决赛环节专家的评判标准有哪些？

答：课程形式、内容、教学资源创新程度，落地可行性如何，是否受居民喜爱，课程辐射性等。

问：参赛需要很专业的视频制作技能吗？我没有这方面的专业基础参赛会不会很弱势？

答：不需要。在大赛期间我们会开设一门关于如何用数字化工具制作剪辑视频的课程。

组委会联系方式

咨询方式：发送消息至微信公众号“集体塑社”

联系电话：021-62235011（工作日上午 9:00—11:00）

九、关于闵行区邻里中心

邻里中心是在街镇与村居之间的片区层面上，以一公里为服务半径，搭建的综合性社区服务治理平台。邻里中心秉承“邻里驿家 幸福同行”的理念，实现公共服务的下沉，社会服务的对接，邻里关系的共融。

邻里中心是以党建为引领、汇聚各方力量参与社区治理的公共空间，以需求为导向，以便民为原则开展服务，主要具备以下4项基本功能：

公共服务就近提供：科学配置公共服务资源，就近就便为群众提供“菜单式”服务。

市场力量对接服务：兴办以展示体验服务为主的微机构、微项目，并实现专业服务上门。

群众团队培育扶持：坚持党建引领，重点扶持和培育根植于社区、服务于社区的社区社会组织、草根团队。

邻里关系交流融合：打造居民之间互动、互通、互助的公共空间，营造健康快乐、向上向善的邻里文化。